

# Formation



**TEAM  
BUILDING**

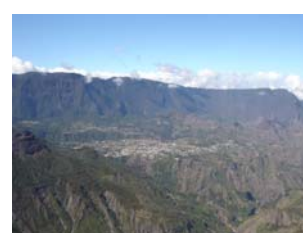
DOSSIER DE PRÉSENTATION NOVEMBRE 2010

15 ans d'expertise  
et de savoir faire



**MANAGEMENT**

	Page
- <b>PRÉSENTATION GÉNÉRALE</b> .....	3
- <b>UNE ÉQUIPE DE DEUX CONSULTANTS</b> .....	4
- <b>NOTRE MÉTHODOLOGIE</b> .....	5
- <b>LA RÉUSSITE A SES RÈGLES</b> .....	6
- <b>NOS RÉFÉRENCES CLIENTS</b> .....	7
- <b>VOS BÉNÉFICES</b> .....	8
- <b>LES THÈMES RECENSÉS ET EXPLOITABLES</b> .....	9
- <b>FINANCEMENT</b> .....	10
- <b>NOS PRODUITS</b>	
« Challenge Aventure » .....	11/13
« Nature Immersion » .....	14
« Légende Island » .....	15
« Rallye Team Building » .....	16/17
- <b>NOS PAYS ET LIEUX D'INTERVENTION</b>	
Île de La Réunion .....	18
Île Maurice .....	18
Les Seychelles .....	18
Les Hauts de Nice .....	19
Les Hauts de Toulon .....	19



*« Ce n'est pas parce que les choses sont difficiles que nous n'osons pas, c'est parce que nous n'osons pas qu'elles sont difficiles »*  
SENEQUE

Un séminaire Out Door est un ensemble d'actions stratégiques. Il vise à améliorer le fonctionnement et la cohésion d'une équipe, à préciser les rôles et les responsabilités de ses membres et à accroître le potentiel de chacun, afin d'atteindre un meilleur niveau de performance.

Dans ce contexte, nous travaillons plus particulièrement sur la cohésion d'équipe, le management, la conduite du changement et la gestion de projet.

**En team building** l'objectif consiste à développer les relations et la communication entre les membres d'une équipe, afin de rendre ces groupes plus efficaces, créatifs et productifs.  
Pour que l'efficacité de votre équipe dépasse la somme des énergies individuelles.



**En management** l'objectif consiste à identifier les styles et les techniques qui permettent à un leader d'avoir du charisme et d'entraîner ses équipes vers les sommets de la réussite.



Nous adaptons nos produits à nos clients et mettons en place des exercices qui permettent de recréer la même dynamique de fonctionnement que celle d'une équipe en milieu de travail. Les exercices ont valeur de métaphore. L'intérêt que suscitent ces activités facilite les ancrages pédagogiques et développe des compétences individuelles et collectives au-delà des automatismes reproduits en formation classique.

Notre méthode, rapide et cohérente, permet aux équipes de développer les aptitudes nécessaires pour résoudre efficacement des situations diverses, dans un environnement qui les force à agir différemment des schémas traditionnels.

Nous privilégions l'Out Door en milieu naturel. Lorsque la salle de séminaire devient la forêt, la montagne ou la rivière, les participants adoptent spontanément un comportement qui permet de déclencher un processus de changement.

Nous nous engageons à créer du sens aux événements que nous vous proposons :

*« vivre une expérience vraie pour un vrai résultat »*

# UNE ÉQUIPE DE DEUX CONSULTANTS

Depuis 1995, Michel Nova et Pascal Colas travaillent en étroite collaboration sur les séminaires Out Door, tant dans l'animation que dans la création et l'évolution des concepts. Unissant leur expérience et leur passion, ils se sont attachés à créer des formules attractives et surtout efficaces

**Michel Nova**, ancien sportif de haut niveau et dirigeant d'entreprise, œuvre dans le conseil et la formation depuis 25 ans.

**Pascal Colas**, lui, est guide de haute montagne, dirigeant d'entreprise et formateur-conseil dans le domaine commercial et dans domaine du développement durable.



Tous deux sont passionnés par le sport, par le monde de l'entreprise et plus particulièrement par le management et la cohésion d'équipe.

Si leurs formations initiales et leurs parcours professionnels sont très différents, leur complémentarité n'en est que plus pertinente.

Chaque opération Out Door est donc préparée et animée conjointement.  
Ce travail d'équipe parfaitement rôdé constitue l'une des clefs de la réussite de nos séminaires



Pour plus d'informations

**Michel Nova**

**Web:** [michelnova.com](http://michelnova.com)

**Mai l :** [consultant@michelnova.com](mailto:consultant@michelnova.com)

**Pascal Colas**

**Web:** [pascalcolas.com](http://pascalcolas.com)

**Mai l :** [colas.pascal.ar@wanadoo.fr](mailto:colas.pascal.ar@wanadoo.fr)

*« La puissance de la méthode a permis  
à des gens ordinaires de faire des choses extraordinaires »*

J. WEB (directeur de la NASA)

## Notre méthodologie en amont:

Avec le porteur de projet de l'entreprise, identification des problématiques, diagnostic et choix d'un thème directeur pour le séminaire: **Identification de 2/3 idées « force »**

Par exemple :

- Mettre en cohésion : transversalité, communication interpersonnelle, décloisonnement.....
- Conduire le changement, affronter l'incertitude.
- S'approprier la stratégie de l'entreprise.
- Créer le leadership de proximité (shareleadership)

**Cerner, Identifier, Evoluer**

## Notre méthodologie pendant :

Les situations de terrain sont filmées. Nous les exploitons en les analysant et en les transposant aux problématiques de l'entreprise. Pour ce faire nous alternons exercices en milieu naturel et travail en salle. Chaque activité et chaque étape sur le terrain est pensée et orchestrée avec précision afin de nous permettre de travailler dans ce sens.



Les séances de rétroaction animées par les consultants facilitent le partage du vécu et du ressenti et permettent aux idées « forces » d'émerger comme des évidences.  
**L'ancrage est en action !**

## Notre méthodologie en aval:

Quelques semaines après l'opération, réunion avec les participants et les consultants.

### Objectifs :

- Valider l'ancrage et l'appropriation des idées « force »
- Mettre en place les relais (managériaux, environnementaux)
- Conduire le changement (fenêtre de tir ouverte)
- Mesurer les performances



*« Notre vie,  
ce n'est pas ce qui nous arrive,  
c'est ce qu'on a fait  
avec ce qui nous est arrivé »*

## Conditions de réussite :

- ◆ Un diagnostic précis des besoins doit être établi en amont.
- ◆ Il est indispensable de recueillir l'adhésion totale des participants.
- ◆ Il est nécessaire de privilégier l'homogénéité du niveau des participants.



## Notre pédagogie:

C'est la pédagogie de la métaphore de l'analogie et de la transposition.  
Dans tous les cas ce sont les objectifs de montée en compétence qui sont la base de réflexion du programme.

### Nous alternons :

- ◆ Des activités en pleine nature dans un dépaysement complet
- ◆ Des exercices d'application à l'entreprise
- ◆ La transposition journalière sur les difficultés spécifiques à l'entreprise

### Nous développons :

- ◆ La solidarité d'équipe et non l'effort individuel
- ◆ L'acceptation dans sa personnalité et ses différences
- ◆ L'écoute et l'utilisation des compétences



## Transparence politique

- ◆ Les intentions du séminaire doivent être claires pour tous
- ◆ Il ne doit pas être utilisé comme moyen de sélection

## Les exercices physiques

Ils peuvent comporter une part de défi personnel, mais ils doivent être réussis par tous ou ne pas être exécutés, quelle que soit la forme physique de départ.

Aucune activité n'est imposée, chaque participant dispose toujours d'une alternative lui permettant de réaliser ce qui lui correspond le mieux.



*Viser non pas la performance solitaire  
mais la performance solidaire*

## L'équipe de formateurs

Complicité, complémentarité et osmose.

# NOS RÉFÉRENCES CLIENTS

AIR AUSTRAL (Réunion)  
BEACHCOMBER HÔTELS (Maurice et Seychelles)  
CILAM (Réunion)  
DDTE / DRDF (Réunion)  
FOOD & ALLIED (Maurice)  
GET 974 (Réunion)  
HOLCIM (Réunion)  
HOLCIM (Maurice)  
HÔTEL TELFAIR 5\* (Maurice)  
HÔTEL VICTORIA 4\*+ (Maurice)  
HÔTEL SAINTE ANNE 5\*+ (Seychelles)

IBL (Maurice)  
PANAGORA (Maurice)  
RÉGION RÉUNION  
ROGERS (Maurice - Métropole - Madagascar -  
Afrique - Inde)  
ROYAL CANIN (Réunion)  
SFR (Réunion)  
SYNDICAT DU SUCRE (Maurice)  
SUCRIERE DE LA REUNION



*"Je n'ai jamais vu une entreprise échouer*

*quand la totalité de son équipe avait envie de réussir"*

- Vous augmentez la performance de vos équipes et donc votre chiffre d'affaires et vos résultats.
- Vous activez ou réactivez la flamme de la motivation de vos équipes.
- Vous resserrez les liens de l'équipe.
- Vous ancrez l'idée d'appartenance.
- Vous améliorez la communication entre services ou au sein d'une même équipe.
- Vous aidez à la prise de conscience de la force d'une équipe unie et solidaire dans un projet commun.
- Vous facilitez l'intégration dans vos équipes pour profiter rapidement de collaborateurs motivés et opérationnels.
- Vous optimisez la cohérence des actions.
- Vous prenez en compte les réalités de terrain pour définir et formuler des objectifs.
- Vous développez une meilleure qualité de relation avec vos collaborateurs.
- Vous aigüisez vos capacités d'adaptation.
- Vous impulsez l'énergie nécessaire à la réussite.
- Vous renforcez vos capacités managériales
- Vous permettez à vos collaborateurs d'éliminer du stress.



*"Un défaut qui empêche les hommes d'agir,*

*c'est de ne pas sentir de quoi ils sont capables"*

BOSSUET

- Avec une équipe de direction:

Dynamisation d'équipe

Management stratégique

Gestion de crise

Mobiliser et motiver l'équipe

L'esprit d'équipe

Être un coach

Anticiper pour manager son équipe

Prendre des décisions

Créer un esprit assertif

Mieux communiquer

Gérer le stress

Développer le potentiel d'innovation

Les relations transversales dans l'entreprise

Écrasons les pyramides

Prendre du recul par rapport au quotidien

Prendre conscience de ses qualités de leader

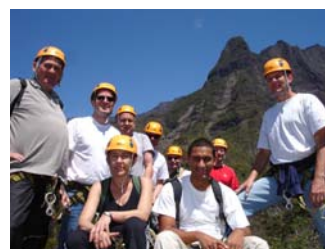
Savoir vivre en équipe hors des conventions sociales habituelles

Gérer l'inconnu et l'incertitude

Se fixer des objectifs en gardant sa flexibilité

Développer son endurance dans des situations stressantes

Expérimenter des prises de décisions collective



- Avec une équipe commerciale:

Vendre en période de crise

Productivité et flexibilité commerciale

Marketing et plan d'action commerciale

Orienter et contrôler l'activité des équipes de vente

Développer ses compétences à la Direction d'Equipe

Accompagner une équipe sur le terrain

Persuasion et conviction en négociation

Vendre en compétition

Travailler en équipe

Mieux se connaître

Apprendre à s'aider et s'encourager

L'automotivation, outil de réussite

Gérer les difficultés



**Pour les entreprises françaises,  
nos formations Out Door sont prises en charge intégralement  
dans le cadre de la formation professionnelle continue.**

(consultants, encadrement technique, hébergement, restauration, location de salle)

- Chaque intervention fait donc l'objet d'un programme pédagogique complet que nous établissons en amont avec vous (Objectif / Contenu / Méthode)
- Nous montons un dossier avec ce programme et signons entre nous une convention de formation.
- Vous présentez ensuite l'ensemble à votre organisme collecteur (OPCA).



## « Challenge Aventure »

- **Durée** : 1 jour et demi minimum / 2 jours et demi maximum

- **Nombre de participants** : 15 / 20 personnes maximum

- **Lieux d'organisation** : Réunion / Maurice / Seychelles / Solliès-Toucas / Thorenc

Que ce soit dans le Sud de la France, ou dans les îles de l'Océan Indien, nos terrains de jeux ont été choisis avec beaucoup de soin et de précision afin de coller à nos exigences pédagogiques. Pour chacun d'entre eux, nous avons du reste la paternité des ouvertures et des équipements.

Loin des turbulences habituelles des sites trop fréquentés, nous offrons ainsi la certitude d'un dépaysement total dans des milieux authentiques, tranquilles et sauvages.



### PRÉSENTATION :

Dans le Challenge Aventure nous pratiquons des activités de pleine nature à cordes en alternance avec le travail en salle.

Les parcours peuvent être de type canyoning, parcours aventure, rappel et ascensions diverses. Dans ces phases sérieuses nous avons en permanence et avant toute autre considération le souci de la **sécurité**.

Notre impératif pédagogique impose ensuite que chaque participant soit en **situation de réussite**.

Le choix des sites et des parcours est donc établi en amont avec beaucoup d'attention en tenant compte de l'expérience et du profil physique des participants.

Les exercices s'il peuvent comporter une part de défi personnel doivent être **acceptés et réussis par tous**.



*Nous visons non pas la performance solitaire,  
mais la performance solidaire"*



## « Challenge Aventure » (suite)

### - Notre méthodologie :

Sur le terrain, le guide de haute montagne devient le manager. Son savoir, savoir-faire et savoir-être rassurent d'abord les participants puis permettent à chacun de trouver en soi et dans le groupe les ressources nécessaires pour vaincre les difficultés physiques et psychologiques qui s'annoncent.

Ce Guidage Management, conscient et parfaitement orchestré, permet alors à l'équipe solidaire, et ce quelque soit le profil des participants, d'atteindre ses objectifs.



En salle, notre pédagogie analogique repose sur la maîtrise des clefs de la transposition.

### Liens au matériel :

cordes, baudriers, sacs à dos.../ procédures, définitions de fonction, entretiens professionnels...



### Liens au manager guide :

savoir, savoir faire, savoir être / crédibilité, maîtrise, communication, affect, enthousiasme.



### Liens au consultant :

le souci de la transposition en permanence



## « Challenge Aventure » (suite)

### - Les avantages du "Challenge Aventure":

#### 1. Le temps se rétrécit :

15 jours résidentiel = 3 jours d'outdoor.

#### 2. Pas d'alternative à la transparence :

Faire disparaître ce que je crois  
Les masques tombent

*La Persona de Jung (le masque): c'est la somme de toutes les attitudes conventionnelles adoptées par un individu, aussi bien sur le plan professionnel que social ou affectif.*

#### 3. Immersion dans l'affect :

Situation émotionnelle active permanente  
Création de contraintes environnementales

#### 4. Travail sur l'inconscient collectif :

Travail sur sa mémoire = création d'un imaginaire commun  
= « balise outdoor »



#### 5. La force des ancrages :

Une expérience collective et personnelle insolite, qui marque profondément et positivement les esprits.  
Dans les formations en salle classique, on peut identifier deux inconvénients majeurs, voire, deux dérives :

\* *Dérive conceptualisatrice = se réfugier derrière le modèle (déficit de l'affect / pas de sensation)*

\* *Dérive conformiste = partager un discours commun*

Dans le "Challenge Aventure" que nous proposons nous agissons avec force sur l'ancrage des modèles et l'appropriation du discours.



Notre savoir-faire permet de rendre l'expérience :

\* *signifiante ici et maintenant*

\* *dynamique pour demain*

#### 6. Elimination du stress :

Puissante opération d'évacuation de stress particulièrement pertinente dans la conjoncture actuelle

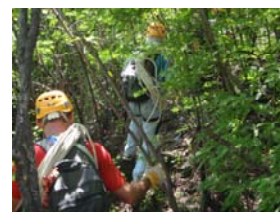


## « Nature Immersion »

- Durée : 2 ou 3 jours.

- Nombre de participants : 30 personnes maximum

- Lieux d'organisation : Réunion - Seychelles - Maurice -  
Thorenc - Solliès-Toucas



### PRÉSENTATION :

Pendant plusieurs jours, être coupés de nos repères habituels, sortir des sentiers balisés, se plonger au cœur de la nature pour un contact direct et authentique, dormir sans le confort du lit et la présence rassurante d'un toit, autrement dit bivouaquer à la belle étoile.

Dans ce contexte si peu conventionnel, il s'agit de s'organiser, marcher et progresser en équipe pour atteindre un objectif clairement énoncé.

Avec un Guidage Management précis, suivi une fois en salle, par un travail de transposition pertinent, cette expérience vécue et partagée en nature immersion se révèle être un formidable ciment de cohésion d'équipe.

Les avantages et les outils pédagogiques de cette formule sont dans le même esprit que le séminaire « Challenge Aventure », la progression avec cordes n'étant pas ici une obligation (en fonction du site choisi)



*"La Nature ne fait rien en vain"*

ARISTOTE

## « Légende i SLAND »

- Durée : 1 jour.

- Nombre de participants : 40 personnes maximum 6 minimum

- Lieux d'organisation : Réunion : Hôtel Palm \*\*\*\* Grande Anse.



### PRÉSENTATION :



Depuis l'hôtel Palm, dans le sud de la Réunion, les participants vont parcourir en équipe le site de Grande Anse et ses alentours à travers une série d'épreuves à la fois ludiques, physiques et créatives.

Dans leur voyage ils rencontreront Passeur, Sage, Déesse, Gardien, Oracle et autres personnages mythologiques.

Ils devront atteindre des objectifs, décrypter des indices, respecter des rituels, écouter des conseils. et suivre les indications des parchemins.

Leur fil conducteur sera une légende créée par nos soins et adapter aux objectifs de la formation.

Les documents et l'ensemble de la mise en scène ne sont, bien sûr, que prétexte ludique et original pour faire passer des messages professionnels et mettre en avant les valeurs et slogans de l'entreprise.

Le travail en salle vient compléter cette approche et peut s'orienter plus précisément sur des thèmes comme **la Créativité** et **le Changement de Paradigme**.



*"Ce que je vous dirai, vous l'oublierez,  
ce que je vous montrerai, vous pourrez vous en rappeler,  
quand je vous ferai participer, vous comprendrez !"*

## « Rallye Team Building »

- Durée : 1 jour.

- Nombre de participants maximum : 80 personnes.

- Lieux d'organisation : Réunion

- Parcours : départ côte Ouest / région volcan / arrivée Grande Anse - Hôtel Palm \*\*\*\*



### PRÉSENTATION :

**En voiture**, par équipage de trois ou quatre personnes, les participants vont se déplacer sur les petits axes de La Réunion grâce à un Carnet de Route.

A l'aide de ce document, ils devront rejoindre une dizaine d'ateliers étapes où les attendent des exercices d'adresse, sportifs ou culturels.

L'ensemble s'effectue dans un esprit de challenge inter-équipage mais aussi dans une logique de complémentarité avec des objectifs communs.

En aucun cas la notion de vitesse n'intervient dans le rallye. Les équipes ont le temps de profiter des paysages et d'atteindre leurs objectifs. Par contre le sens de l'observation et la vivacité d'esprit sont mis à contribution.



Pour agrémenter l'apport culturel et professionnel deux questionnaires seront remis aux équipages.

**En salle**, nous animons 4 temps forts :



- La matérialisation de l'objectif commun.
- La correction des différents questionnaires.
- Une intervention sur le thème : mieux travailler en équipe avec la saga des E (*Ensemble et en Equipe - Enthousiasme - Etoile - Echanger, Ecouter - Endurance - Eveil et Exogène*).
- L'annonce des résultats du challenge inter-équipage suivie de la remise des prix.

## Rallye Team Building (suite):

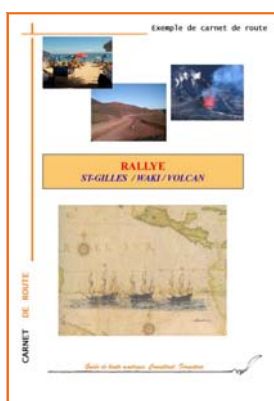
### - Les points forts du rallye Team Building :

1. Apprendre à performer en équipe
2. Constituer un groupe
3. Comment fonctionner en compétition tout en renforçant les performances du groupe.
4. Apport culturel sur La Réunion
5. Convivialité, détente, jeu
6. Découverte des petites routes et écarts de La Réunion

### - Les carnets de route :

Ils sont conçus avec beaucoup de soin et de précision afin d'éviter au maximum les équipages « égarés ».

Ils comportent des questions en rapport direct avec ce qui est vu sur le terrain.



### - Le questionnaire culturel :

Il enrichit le rallye d'une approche « connaissances de La Réunion » à travers l'histoire des hommes (découverte / peuplement) et l'histoire de la Fournaise.

Dans cet esprit, 3 thèmes culturels sont proposés :

*Les explorateurs navigateurs / Pirates et Corsaires / Les volcans.*

### - Le questionnaire professionnel :

Nous le rédigeons sur mesure selon les spécificités de votre entreprise.

## L'île de La Réunion

L'île montagne avec ses plages, ses lagons, ses cirques, son volcan et ses décors époustoufflants.

Nous travaillons dans plusieurs régions de l'île notamment le Cirque de Cilaos, la côte ouest, le volcan et le Sud sauvage.



## L'île Maurice

Des reliefs et escarpements de montagne sur fond de lagon et d'océan Indien. Des hôtels dont le charme, la qualité et l'accueil font référence dans le monde entier. Tous les ingrédients sont là pour à la fois détendre et marquer les esprits.

Nous travaillons plus particulièrement sur un site situé sur la côte Ouest de l'île.



## Les Seychelles

Ambiance et décors de rêve, hôtellerie de grand standing, sites modulables et parfaitement adaptés à nos objectifs pédagogiques : tous les atouts pour une formation exceptionnelle.

C'est plus précisément sur l'île Sainte Anne située à 10 minutes de bateau de Mahé (l'île principale) que nous avons aménagé deux sites et réalisé notre premier séminaire en janvier 2009 *(une innovation pour les Seychelles traditionnellement tournées vers les activités nautiques).*



## Les Hauts de Nice

*Réserve biologique des Monts d'Azur ( site web : [haut-thorenc.com](http://haut-thorenc.com) )*

Basé dans la Réserve Biologique des Monts d'Azur, où cohabitent le bison d'Europe, le cheval de Przewalski, cerfs, chevreuils, sangliers, renards, et chamois , nous évoluerons en permanence au contact de cette étonnante richesse animale.

Avec les décors sauvages qu'offre la région et plus particulièrement les sites sur lesquels nous avons choisi d'évoluer, nous garantissons une expérience commune insolite et un dépaysement total.

La réserve biologique des Monts d'Azur se situe dans le département des Alpes maritimes, sur le plateau du Haut Thorenc, à 1h30 de l'aéroport de Nice et à 1h de Grasse.



## Les Hauts de Toulon

*Solliès-Toucas ( site web : [ville-solliestoucas.fr](http://ville-solliestoucas.fr) )*

Plongé dans les collines rocheuses et forestières de l'arrière pays toulonnais, sur la commune de Solliès-Toucas, à l'écart de la grande foule touristique et des activités côtières, nous progresserons vers les sommets au milieu des pins, des chênes et des senteurs du midi.

Le village provençal de Solliès-Toucas posé sur les rives verdoyantes du Gapeau, se situe dans le département du Var à 18 kms au Nord-Est de Toulon.

